

MOŽURA D.O.O.
regionalna sanitarna deponija

Knjiga grafičkih standarda

SADRŽAJ	3
UVOD	5
1. OSNOVNI STANDARDI	
<i>LOGOTIP</i>	
Logotip / rešenje/	8
Logotip color	9
Logotip varijante - pozitiv/negativ	10
Logotip varijante - outline.....	11
Logotip - umanjene varijante	12
Logotip - dozvoljene i nedozvoljene var.....	13
TIPOGRAFIJA	
Primarna/sekundarna i tercijalna	16
Paragraf	17
2 .SPECIJALNI STANDARDI	
<i>POSLOVNI OBRASCI</i>	
Vizit karta	20
Memorandum	21
Koverat i ID kartica.....	22
Fascikla.....	23
Blok za pisanje	24
Natpisna ploča	25
3. APLIKACIJSKI STANDARDI	
<i>KOMERCIJALNA UPOTREBA</i>	
Zastava	28
Brendiranje mehanizacije i automobila	29
Poslovna uniforma	30
Notes i hemijska olovka	31
Privezak i upaljač	32
Šolje i reklamne kese	33
Kačket i kišobran	34

Svaki grafički simbol, bilo da je riječ o grbu, logotipu, amblemu podliježe određenoj standardizaciji i grafičkim normativima kojima se definiše način njegove upotrebe.

U nastavku će biti dati osnovni grafički standardi i konstrukcije za upotrebu logotipa u administraciji preduzeća i dokumentima kojima ona komunicira sa stanovništvom i saradnicima (memorandumima, kovertama, vizit kartice...).

Standardima datim u ovoj knjizi daje se osnovno uputstvo o načinu apliciranja logotipa na predmete sa upotrebom vrijednošću. Kvalitetnom aplikacijom logotipa na predmet industrijskog dizajna može podići njegova estetska dopadljivost. Pored toga što ovi se ovi predmeti mogu koristiti kao pokloni koje preduzećeuručuje svojim saradnicima, oni mogu dobiti svoju komercijalnu vrijednost čime afirmišu vrijednosti kojima preduzeće strijemi.

1

OSNOVNI STANDARDI

Logotip preduzeća MOŽURA predstavlja osnovni element sistema vizualnog identiteta.

Koristi se da bi se vizuelno identifikovala i povezala različita sredstva koja pripadaju kompaniji MOŽURA.

Logotip, kao određujući standard kompanije MOŽURA, mora zadržati doslednost primene na apsolutno svim sredstvima vizuelne komunikacije.

Dosljednost je potrebna zbog predstavljanja preduzeća kao jedinstvenog tela i predstavljanja stava kompanije u celini spram svojih delatnosti.

Javnost i korisnici usluga preduzeća moraju steći jednak vizuelni utisak o preduzeću, bez obzira na nivo komunikacija i usluga. Vizualni kod MOŽURE treba da daje odraz njegove postojanosti i pouzdanosti.

Logotip mora uvek biti reprodukovan u standardnom obliku u skladu sa proporcijama.

LOGOTIP



Korporativni logotip se sastoji od ukrštenih grančica masline sa polukružnim ispisom na njihovim vrhovima i simbola reciklaže u njihovoj sredini



C - 66%

M - 43%

Y - 100%

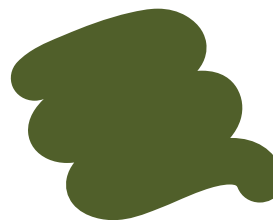
K - 33%

R - 80%

G - 95%

B - 42%

505F2A



Logotip u pozitivu, negativu, koristi se za specijalne primene - jednobojnu štampu, štampu zlatotiska, srebrotiska, parcijalno UV lakiranje, blinddruk, suvi žig itd, a uz prikaz u outline-u i za programiranje specijalnih numeričkih mašina.

Logotip u negativu koristimo i u slučaju štampe preko obojenih površina (jednoboje ili višebojne grafičke forme, i fotografije i sl.).



pozitiv



negativ

Korporativni logotip u outline-u prikazuje linijsku definiciju samog logotipa. Konturnim linjama su zadane konstrukcione zakonitosti koje definišu formu MOŽURE korporativnog logotipa.

Logotip u outline-u koristi se za programiranje specijalnih numeričkih mašina (npr. za konturno isecanje samolepljivih folija u boji za branding, za lasersko graviranje, za CNC mašine koje isecaju precizne oblike u čvrstim materijalima kao što su pleksiglas, klirit, forex, aluminijum, gvožđe i slično).



outline crno-bijelo



color outline

Kako bi obezbedili optimalnu čitljivost logotipa, a u slučajevima kada je logotip potrebno štampati u malim dimenzijama, neophodno je definisati maksimalno preporučeno smanjenje logotipa (odnosno njegovu minimalnu preporučenu širinu), kao i maksimalno dozvoljeno smanjenje logotipa (odnosno njegovu minimalnu dozvoljena širina).

minimalna preporučena veličina
15 mm



minimalna dozvoljena veličina
13 mm



Logotip MOŽURA mora uvek biti reprodukovan u originalno definisanom nepromenjenom obliku. Pri planiranju upotrebe logotipa, preporuka je da se što je češće moguće upotrebljavaju površine (pozadine) na kojima je moguće logotip reprodukovati u definisanoj boji, zadržavajući pri tom optimalnu čitljivost (bijela ili svetla jednobojna pozadina, svetli jednobojni delovi fotografije bez nepotrebnih detalja i slično).

Kako bi obezbedili optimalnu čitljivost, logotip MOŽURA je, osim u zelenoj boji, dozvoljeno upotrebljavati i u negativu (na tamnim jednobojnim površinama, na tamnim delovima fotografija i slično). Osim toga, neophodno je voditi računa da logotip mora biti okružen zaštitnim poljem tako da se ne dodiruje i ne preklapa sa tekstom ili drugim grafičkim elementima.



Korporativni Logotip PEŠTAN se uvek mora pojavljivati u svojoj odobrenoj i strogo definisanoj formi. Ne koristite sledeće mogućnosti prilikom primene korporativnog logotipa

Jedini tip slova (font) koji se mora koristiti na svim štampanim materijalima na kojima se nalazi MOŽURA korporativni potpis ili logotip je:

Bookman Old Style Bold.

Latinično pismo je osnovno pismo MOŽURA D.O.O. Dozvoljeno je koristiti sledeće formate fonta iz porodice **Bookman Old Style Bold**, *Italic*, Regular.

Primarna tipografija { **Bookman Old Style Bold**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ±!@#%\$%^&*()_-=+? | ”:;, <>/1234567890
Bookman Old Style Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ±!@#%\$%^&()_-=+? | ”:;, <>/1234567890*

Sekundarna tipografija { ITC Avant Garde Gothic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ±!@#%\$%^&*()_-=+? | ”:;, <>/1234567890
ITC Avant Garde Gothic Oblique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ±!@#%\$%^&()_-=+? | ”:;, <>/1234567890*

Tercijalna tipografija { Verdana
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ±!@#%\$%^&*()_-=+? | ”:;, <>/1234567890
Verdana Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ±!@#%\$%^&()_-=+? | ”:;, <>/1234567890*

Naslov, Headline

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Naslov, Headline

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

2

SPECIJALNI STANDARDI

Poslovni obrasci su bitan dio svakog poslovanja. Ovom knjigom su definisani:

- vizit karta
- memorandum,
- kuverta,
- ID kartica
- fascikla,
- blok za pisanje
- reklamna tabla

Prednja strana



Zadnja strana



Jednostrane vizit karte su na našem jeziku.

Dvostrane vizit karte na jednoj strani sadrže našu, a na drugoj QR code sa podacima sa prenje strane.

Lični podaci

Na podsetnici prvo stoji ime, a zatim prezime. I jedno i drugo moraju biti sa početnim velikim slovima.

Akadska titula stoji poslije prezimena, odvojena zarezom.

Funkcija stoji ispod imena i prezimena. Funkcija podrazumeva samo funkcije, bez navođenja naziva organizacione cjeline.

Ukoliko je naziv akademske titule predugačak, preporučuje se njegova maksimalna redukcija.

Ukoliko organizacione cjeline imaju više adresa, dozvoljena je uoptreba samo jedne.

Zbog nedovoljnog slobodnog prostora treba izbegavati suviše detalje. Poštanski broj i ime grada moraju biti navedeni.


Format A4 (210x297mm)
Papir: Kunzdruk 135g

Za pisanje teksta unutar memoranduma koristimo font Avant Garde Gotic, veličine 12 pt. Koristi se lijevo poravnanje teksta sa isključenom hifenacijom (prelamanje riječi). Linija razdvajanje je debljine 1 pt.

Logotip
 Širina: 50 mm
 Boja: RGB #505F2A

Personalni brojevi i računi banaka u zaglavlju
 Font: Avant Garde Gotic
 Veličina fonta: 9 pt
 Boja: RGB #505F2A

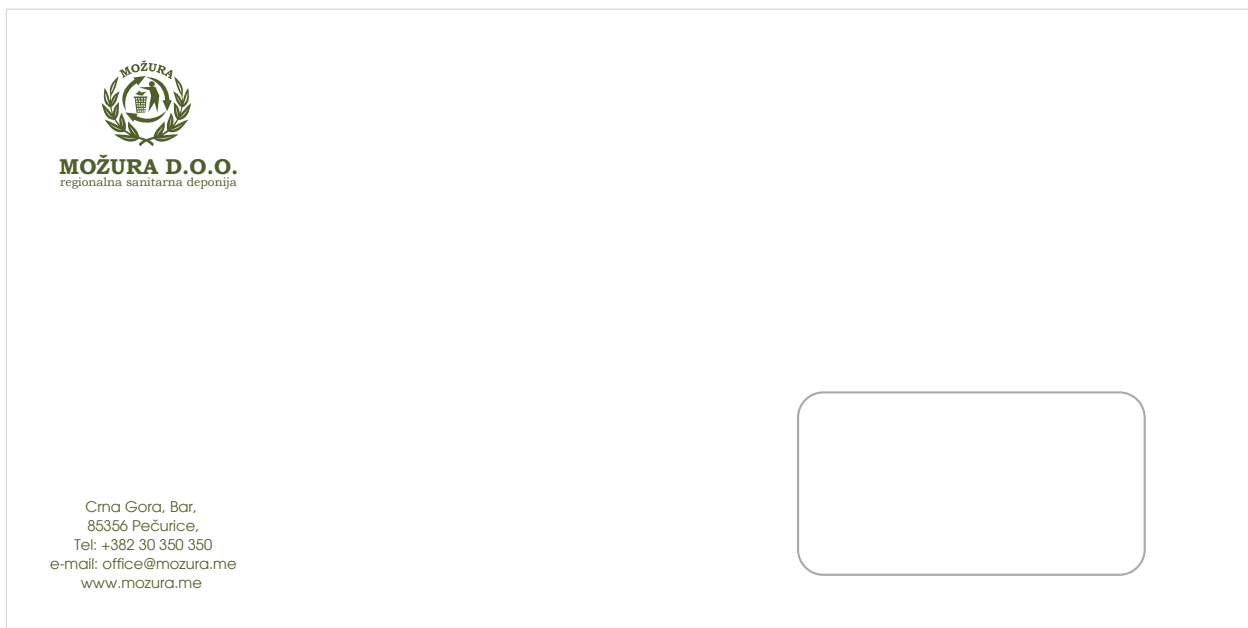
Adresa preduzeća i dodatne informacije u podnožju
 Font: Avant Garde Gotic
 Veličina fonta: 9 pt
 Boja: RGB #505F2A



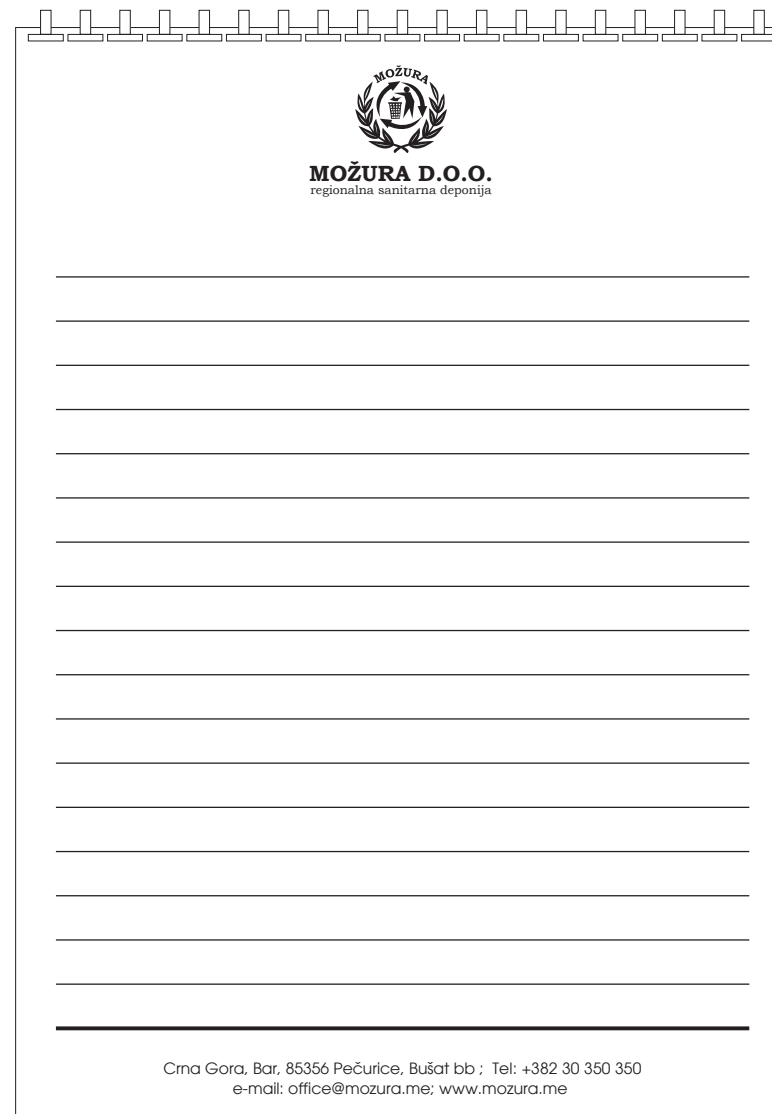
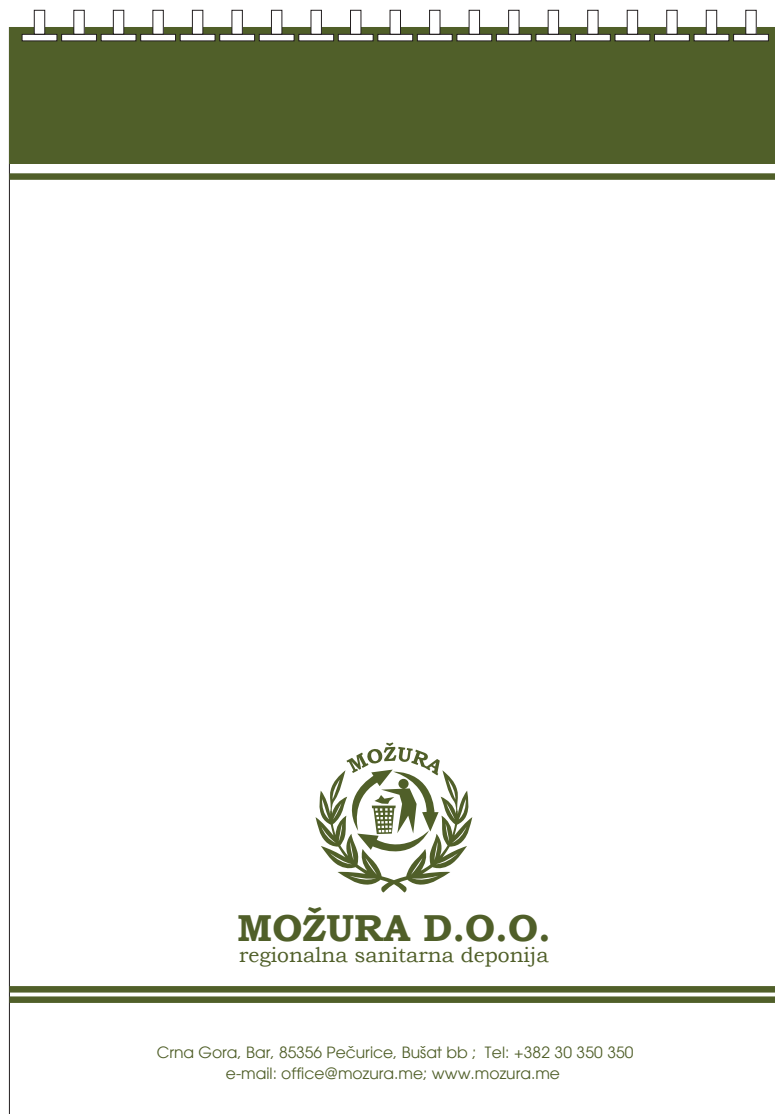
MOŽURA D.O.O.
 regionalna sanitarna deponija

PIB: 22222222; PDV: 33/33-33333-3; Žiro računi: 510 - 0000 - 00 CKB; 530 - 0000 - 00 NLB; 535 - 0000 - 00 Prva Banka

Crna Gora, Bar, 85356 Pečurice, Bušat bb ; Tel: +382 30 350 350; e-mail: office@mozura.me; www.mozura.me





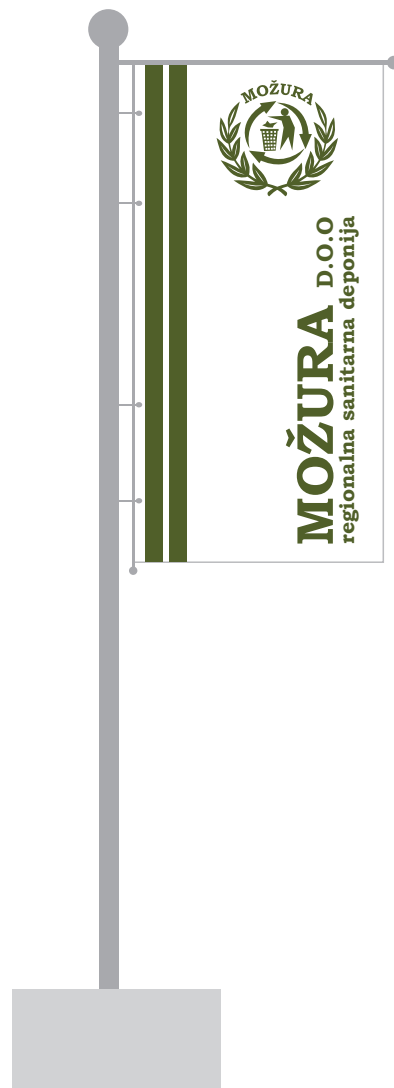




3

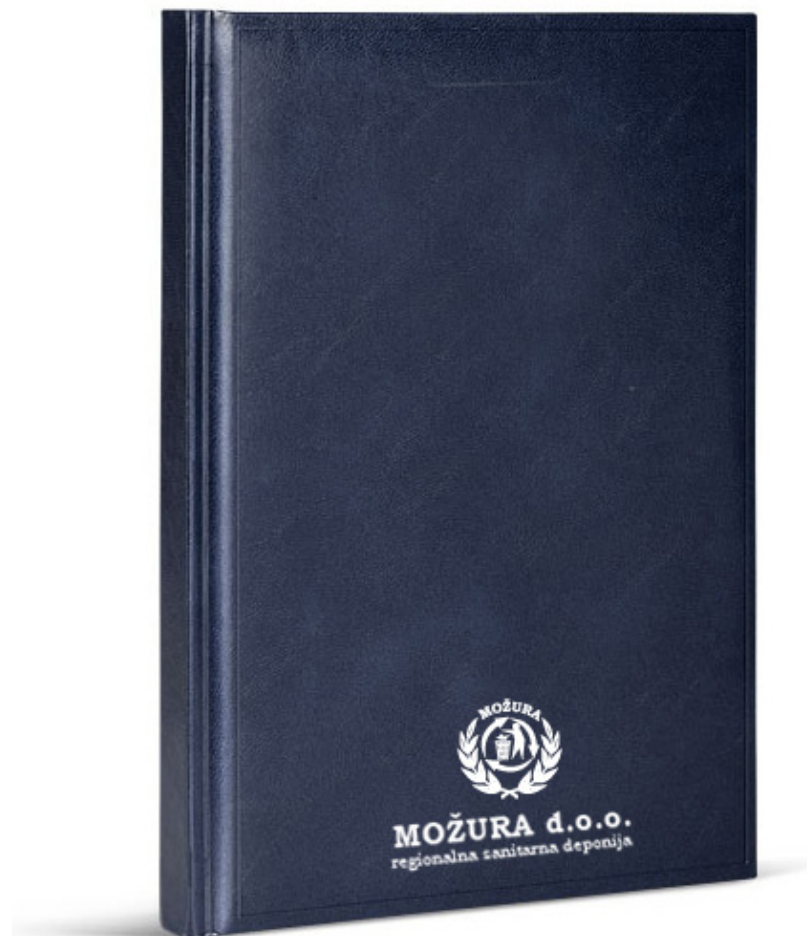
APLIKACIJSKI STANDARDI

KOMERCIJALNA UPOTREBA















Sva prava zadržava MOŽURA D.O.O.